



WHERE LEADERS ARE MADE

www.toastmasters.org

ディストリクト大会参加費課金の判断基準

(2016年2月編纂)

	金曜日の夜 ゲストとの交流行事 (WS)	土曜日午前 ワークショップ	土曜日午後 基調講演、 スピーチコンテスト	土曜日夜 パーティー	日曜日午前 講演、 スピーチコンテスト	判断基準
TM会員	有料	無料 (ただしWSだけの 参加はできない)	有料	有料	有料	
Prospective club の会員 (TMIIに会費を納めていない人)	有料	無料 (ただしLWSだけの 参加はできない)	有料	有料	有料	近い将来会員になるという 前提で会員と同じと考える。
Toastmasters Club会員ではない一般のゲスト (TMメンバーが、誘った人など)	有料	無料 (ただし空席がある時のみ)	有料	有料	有料	
海外のTMC会員 (ディストリクト、大会が招待したゲストではない 一般参観、交流を目的としたTM会員の参加)	有料	無料 (ただしWSだけの 参加はできない)	有料	有料	有料	
メディアの取材	無料	無料	無料		無料	TMを宣伝していただけるの でお金はいただけないと考 える。
広告スポンサーの参加希望		スポンサーシップとしてのご寄付が3万円未満の場合は1名、3万円以上の場合は2名まで無料				トーストマスターズ会員で あっても同じと考える。

この基準は大会実行委員会がトーストマスターズ会員 以外の大会参加費の課金についての判断をする際に参考にするものである。
基本的には大会実行委員会が課金の判断、金額を地域性、大会の特性を考慮して決定する。