



2009 - 2010 Club Website Contest 開催要項

1. 目的

- A. Club Website Contest を通して Club Website の内容の充実・質向上を図り、新入会員の増加や既存会員の満足度向上を実現する。
- B. Club Website Contest を通して Club 間で広報力を競い合い、会員や広報担当のコミュニケーション・リーダシップ能力を高めると同時に、賞賛を与え合える場を作る。
- C. Club Website Contest を通して、各 Club が世界に向けて、トーストマスターズ（以下 TM）の目的および活動について正確でわかりやすい情報を発信するのを促進する。

2. 進め方

- A. コンテスト参加要件は 2 月末日までに正式チャーターし、クラブの Website が開設され、Website のアドレスを広報委員会へ届け済みであること（ディストリクトの Website の Find A Club 上にクラブの Website が既に掲載されていれば届け済みであるとみなす）。なお、4/1 以降に Club Website の内容を変更しても審査に含まれない場合がある。
- B. 後述に示す審査基準により、各ディビジョンで上位 2 クラブを選出し、選出された計 10 クラブの中からさらに上位 3 クラブをディストリクトで選定する。
- C. 審査はディビジョンレベルでは正審査員・副審査員の 2 名によって実施する。ディストリクトレベルでは、審査委員長を含む 5 名以上の審査員によって実施する。
- D. 表彰はディストリクト上位 3 クラブ、各ディビジョン上位 2 クラブへ行う。ディストリクト上位 3 クラブへは表彰状と入賞ロゴ（Website 掲載用画像）、各ディビジョン上位 2 クラブへは表彰状を贈呈する。

3. 審査基準

- A. 次のカテゴリ・配点で Club Website を審査し、合計 100 点満点で算出する。
 - 内容（40 点）：TM 説明、クラブ説明、会員・ゲスト向け内容。
 - 質（30 点）：正確さ、わかりやすさ、使いやすさ。
 - アピール（30 点）：鮮度、アクセス数、印象など。
- （参考）TM 国際本部 Website の Use of Web Pages。広報担当役員マニュアル。

4. スケジュール概要

- | | |
|-----|--------------------------------------|
| 1 月 | Club Website Contest 公示 |
| 2 月 | 各 Club での Club Website 充実 |
| 3 月 | Club Website 審査 |
| 5 月 | Club Website Contest 結果発表（春季大会で発表予定） |

5. 問い合わせ先

Club Website Contest 事務局 d76pr_contact@yahoo.co.jp